

Bình Dương, ngày 28 tháng 06 năm 2021

THÔNG BÁO
Về việc phát động cuộc thi Startup Kite năm 2021

- Căn cứ Quyết định số 237/QĐ-TCGDNN ngày 12/5/2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Startup Kite 2021;

- Căn cứ Quyết định số 242/QĐ-TCGDNN ngày 13/5/2021 về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi Startup Kite 2021;

- Thực hiện Kế hoạch số 07/KH-TCCĐ ngày 23/4/2020 của Trường Trung cấp Kỹ thuật và Nghiệp vụ Công đoàn Bình Dương về việc tổ chức các hoạt động ngoại khóa cho học sinh năm 2020.

Phòng Công tác học sinh phối hợp Đoàn thanh niên Trường phát động cuộc thi Startup Kite năm 2021, nội dung cụ thể như sau:

1. Đối tượng tham gia

- Học sinh các lớp Trung cấp đang theo học tại trường.
- Tác giả của mỗi đề tài dự thi có thể là cá nhân hoặc tập thể (*tập thể tối đa 05 người/ nhóm*).
- Mỗi thí sinh/đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng, dự án khởi nghiệp.

2. Thời gian dự thi:

Nộp sản phẩm dự thi (*theo mẫu file đính kèm*) từ ngày ra thông báo đến hết ngày **15/7/2021**.

3. Chủ đề:

Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thời đại 4.0 Cuộc thi Startup Kite 2021 hướng đến các ý tưởng/dự án có hàm lượng cao ứng dụng khoa học công nghệ nhất là công nghệ số trong các lĩnh vực sản phẩm, dịch vụ nhằm chăm sóc, hỗ trợ người cao tuổi, người khuyết tật bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới.

4. Các vòng thi:

Vòng sơ khảo: các thí sinh/đội thí sinh nộp sản phẩm về Ban tổ chức và Ban tổ chức sẽ lựa chọn các thí sinh/đội thí sinh có ý tưởng/dự án khả thi tham gia vòng chung kết.

Ý tưởng/dự án nộp qua email theo địa chỉ: xuanthuy0650@gmail.com đến hết ngày **15/7/2021**.

Dự kiến công bố kết quả vào ngày **23/7/2021**.

*** Lưu ý: mỗi lớp có ít nhất 01 sản phẩm nộp dự thi.**

Vòng chung kết: các thí sinh/đội thí sinh có ý tưởng/dự án được chọn trình bày trước Ban Giám khảo (*Hội đồng khoa học Trường*) kêu gọi vốn đầu tư. Dự kiến tổ chức vào ngày **30/7/2021**.

5. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất
- 01 Giải Nhì
- 01 Giải Ba

Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc sẽ được nhà trường gửi tham gia vòng Bán kết của cuộc thi do Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp tổ chức. Nếu được vào vòng chung kết nhà trường sẽ hỗ trợ kinh phí tham gia.

6. Thành phần Ban tổ chức

1	Nguyễn Xuân Thùy	- TP.CTHS	- Trưởng ban
2	Phạm Trần Yến Nhi	- Bí thư ĐTN	- P.Trưởng ban
3	Nguyễn Bích Yên	- P.Bí thư ĐTN	- Thư ký
4	Võ Ngọc Phương Oanh	- P.Bí thư ĐTN	- Ủy viên
5	Bùi Tiến Nhanh	- Phòng CTHS	- Ủy viên
6	Võ Ngọc Hòa	- Ủy viên BCH	- Ủy viên
7	Trần Thị Hiền	- Ủy viên BCH	- Ủy viên

Nơi nhận:

- BGH;
- ĐTN;
- GVCN các lớp;
- Lưu: CTHS, ĐTN.

**TM.BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG PHÒNG CTHS**

(đã ký)

Nguyễn Xuân Thùy

THẺ LỆ CUỘC THI STARTUP KITE NĂM 2021 CẤP TRƯỜNG

I. Tiêu chí chấm điểm:

1. Tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án (20 điểm)
2. Tính khả thi, cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường, kế hoạch mở rộng thị trường (20 điểm)
3. Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 (25 điểm)
4. Thể thức trình bày, hình thức thuyết trình và phản biện (15 điểm)
5. Tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế (20 điểm)

II. Quy định dự thi:

1. Bài dự thi:

a. Bài dự thi là ý tưởng/dự án (sau đây gọi chung là dự án) của cá nhân hoặc đội/nhóm học sinh/học viên được đặt tên cụ thể, ngắn gọn, đúng chủ đề, được trình bày theo đúng thể thức và có đủ hồ sơ theo quy định.

b. Thể thức, hình thức trình bày:

- Hồ sơ dự thi trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.
- Nội dung thi được trình bày thành dự án.
- Sản phẩm, mô hình, ảnh hoặc các video minh họa (nếu có).

c. Hồ sơ dự án dự thi:

- Bám thuyết minh dự án. Đối với dự án có nhiều người tham gia, bên thuyết minh cần nêu rõ các ý tưởng nào của ai và vai trò, phân công của từng thành viên trong đội/nhóm đối với dự án.

Bài thuyết trình (không quá 5 phút) dùng để báo cáo trước các giám khảo (bao gồm cả video clip).

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc video (nếu có)

d. Trách nhiệm của chủ dự án dự thi:

- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.
- Trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định pháp luật.

2. Nội dung dự thi:

a. Vòng sơ khảo:

- Thí sinh/nhóm thí sinh tham dự nộp sản phẩm về Ban tổ chức bằng hình thức nộp online theo địa chỉ email: xuanthuy0650@gmail.com trước ngày 15/7/2021.
- Ban tổ chức sẽ lựa chọn những dự án có tính khả thi tham gia vòng chung kết tại trường.

b. Vòng chung kết:

- Chủ dự án trình bày trước Ban giám khảo về nội dung dự án, ý tưởng của mình, ý nghĩa xã hội (nếu có), các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ giám khảo.
- Mỗi thí sinh/đội, nhóm thí sinh có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo. Thí sinh có thể sử dụng clip hoặc trình chiếu để nâng cao hiệu quả bài thi.
- Vòng chung kết được dự kiến tổ chức vào ngày **30/7/2021**.

PHỤ LỤC KÈM THEO THẺ LỆ CUỘC THI STARTUP KITE NĂM 2021

Phụ lục 1

Trường Trung cấp Kỹ thuật và Nghiệp vụ Công đoàn Bình Dương

Khoa:.....



Tên dự án:

.....
.....

Tên cá nhân/nhóm dự thi

Thuận An, tháng 7 năm 2021

DANH MỤC

Hồ sơ dự án trình bày theo thứ tự:

1. Danh mục tài liệu tham khảo
 2. Bản tóm tắt dự án
 3. Bản thuyết minh dự án
 4. Hồ sơ khác: video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có)
- (cá nhân, nhóm dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

BẢN TÓM TẮT DỰ ÁN**I. Tên nhóm/cá nhân dự thi:**

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):.....

2. Số điện thoại liên hệ:.....

3. Địa chỉ email:.....

4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Lớp	Nghề	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án

II. Tóm tắt dự án (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án

2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng)

3. Mục tiêu của dự án (1 năm, 3 năm, 5 năm)

4. Xác định thị trường mục tiêu (Khách hàng mục tiêu là ai)

5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công)

6. Dự báo tài chính (số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào)

7. Các nội dung khác (nếu có)

BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (ghi rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây):

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ
- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm.
- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.

(trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)

2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành:

- Sản phẩm (hoặc mô hình)
- Công dụng, cách vận hành
- Ưu điểm

(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án phục vụ đối tượng người cao tuổi, người khuyết tật, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới)

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh:

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ
- Phân khúc khách hàng
- Các kênh phân phối đến khách hàng
- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng
- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào
- Chuẩn bị nguồn lực thế nào
- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)
- Cơ cấu chi phí
- Dòng doanh thu

(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường)

4. Tự đánh giá tác động của dự án:

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)
- Tính khả thi của dự án
- Tiềm năng lợi nhuận của dự án
- Tính sáng tạo của dự án
- Mức độ cạnh tranh trên thị trường
- Lợi ích xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án).

5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh):

- Chiến lược
- Điểm mạnh
- Điểm cần khắc phục
- Nhìn nhận về cơ hội
- Thách thức cần vượt qua

(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường)

Lưu ý: đề dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục.

NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ)

(Tối đa 5 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Điểm đặc trưng, giá trị của sản phẩm dịch vụ hướng đến nhóm đối tượng thụ hưởng là người cao tuổi, người khuyết tật.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của dự án.